

集团公司管理提升活动自评情况公示

根据《关于做好中央企业管理提升活动评价工作的通知》（国资厅发改革〔2013〕81号）有关要求，集团公司依据评价标准，实事求是地开展了管理提升活动自评，形成了管理提升活动自查评价结果。

经自查，集团公司管理提升活动自评得分143分（满分145分）。现将具体自评情况进行公示，欢迎广大员工提宝贵意见和建议。

公示时间2014年1月14日至1月23日，可采取电话或发送电子邮件方式反映情况。

联系人：魏建文

联系电话：010-66298426

电子邮箱：zdtg1ts@cpicorp.com.cn

中国电力投资集团公司
管理提升活动领导小组办公室

2014年1月14日

附件1

中央企业管理提升活动评价表

指标名称		主要评价内容	评价结果						评价说明
组织推进	组织发动	1. 成立领导小组，主要领导参与并承担具体工作 2. 各层级确定活动组织部门或岗位 3. 宣贯工作覆盖基层班组 4. 以多种形式发动员工参与并取得成效 5. 在规定时限内完成活动第一、二阶段转段工作	5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价积极响应国资委号召，认真布署，广泛发动，稳步推进等情况 (评分方法：完成一项得1分，共5分。下同)
	方案制定	1. 按要求编制活动总体方案、专项提升方案、重点突破和阶段工作计划并及时备案 2. 方案符合企业实际情况，具有企业特色 3. 工作目标明确且可评价 4. 时间节点清晰，工作进度安排合理 5. 工作职责清晰，明确了责任单位及责任人	5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价制定管理提升活动总体方案、专项领域提升方案和重点突破工作计划，以及阶段性工作计划等情况
	阶段工作总结	1. 定期组织开展活动推进情况的总结 2. 工作总结及时报企业领导小组成员审阅 3. 内容包含对工作方案或计划实施效果的逐项评审 4. 针对实施中的问题制定整改措施，并纳入下一步工作计划 5. 按季度将工作总结报国资委备案	5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价作好阶段性工作总结、及时发现活动中存在的问题并加以调整等情况
	管理诊断下基层	1. 参与国资委管理诊断基层行试点工作 2. 结合企业实际确定管理诊断下基层工作重点和试点基层企业 3. 组建诊断团队、编制诊断工作计划并按计划组织实施 4. 试点单位取得明显成效 5. 编制试点经验推广工作计划并付诸实施	5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价制定管理诊断下基层工作方案，做好试点，积极加以推广等方面的情况

指标名称		主要评价内容	评价结果						评价说明
组织 推进	开展精益管理	1. 积极宣传培训精益管理的理念、方法和工具 2. 开展经营管理全过程的浪费辨识和问题梳理 3. 选择重点领域，实施精简或消除不创造价值工作 4. 精益管理为企业降本增效做出明显贡献 5. 培养并树立精益生产的内部标杆，固化经验并推广	5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价应用精益管理理念和方法，推动精益管理上台阶等方面的情况
	推进管理创新工作	1. 明确管理创新的组织机构和岗位职责 2. 建立管理创新制度和流程体系 3. 从宣传、培训、激励等方面营造管理创新文化氛围 4. 组织开展在相关行业协会、企业联合会等单位的管理创新成果申报工作 5. 推动管理创新成果在生产经营活动中推广应用	5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价建立管理创新工作体系，推进管理创新成果转化，增强内部资源配置能力，强化管理创新文化建设等
	管理提升经验分享	1. 不定期组织开展管理提升经验交流活动 2. 建立多种形式的活动经验交流平台 3. 发掘、汇总活动案例和典型经验并在企业内部发布 4. 向国资委推荐典型经验得到采纳并在国资委活动网站发布 5. 向国资委组织的中央企业有关会议推荐典型经验，并入选会议发言材料或经验交流材料	5分 []	4分 [✓]	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价推动企业内部管理提升经验交流，向国资委提供优秀实践和管理提升好做法等情况
	投资决策管理		5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价投资决策专项工作情况

指标名称		主要评价内容	评价结果						评价说明
专项提升	全面预算管理	1. 认真参与国资委组织的专项培训，开展与优秀企业学习交流，并以多种形式组织企业内部培训研讨 2. 深入开展与标杆企业的对标，认真查找存在的问题 3. 查找到的问题真实反映企业现实状况，关键问题分析透彻且无遗漏 4. 整改措施具体可落实 5. 按计划实施整改并取得明显成效	5分 [√]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价全面预算专项工作情况
	全面风险管理		5分 [√]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价全面风险专项工作情况
	科技创新管理		5分 [√]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价科技创新专项工作情况
	人力资源管理		5分 [√]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价人力资源专项工作情况
	产权管理		5分 [√]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价产权管理专项工作情况
	法律管理		5分 [√]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价法律管理专项工作情况
	采购管理		5分 [√]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价采购管理专项工作情况
	安全生产管理		5分 [√]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价安全生产专项工作情况
	管理信息化		5分 [√]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价管理信息化专项工作情况
	社会责任管理		5分 [√]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价社会责任专项工作情况
	党建管理		5分 [√]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价党建管理专项工作情况
反腐倡廉管理	5分 [√]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价反腐倡廉专项工作情况		

指标名称		主要评价内容	评价结果						评价说明
重点突破	重点领域（一）	1. 广泛组织内部研讨，就制约企业发展的瓶颈问题达成一致 2. 针对该领域合理确定对标企业，开展深层次对标，查找内在问题的关键点 3. 针对该领域关键问题进行深入剖析，查找成因，发现改进机会 4. 针对该领域问题制定了有效措施，工作计划合理，资源配置得当 5. 重点突破取得显著成效	5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价重点突破工作情况
	重点领域（二）		5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价重点突破工作情况
	重点领域（三）		5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价重点突破工作情况
	重点领域（四）		5分 []	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价重点突破工作情况
	重点领域（五）		5分 []	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	评价重点突破工作情况
	降本增效	1. 净资产收益率显著提高 2. 成本费用利润率明显上升 3. 人工成本占主营业务收入比例明显降低 4. 管理费用大幅下降 5. 实现保增长目标	5分 []	4分 [✓]	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	与活动实施初期比，堵塞漏洞，开源节流，控本经营情况
	基础管理	1. 管理标准化水平明显提升 2. 管理的制度化、流程化、信息化得到加强 3. 精细化管理的理念、方法、工具得到有效运用 4. 查找和解决问题的能力明显提升 5. 员工参与现场问题整改的积极性明显提高	5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	与活动实施初期比，在强化基础管理方面的进展情况

指标名称		主要评价内容	评价结果						评价说明
综合 成效	管理现代化	1. 先进的管理理念和方法得到广泛推广 2. 建立适合企业特点的公司治理结构和集团管控模式 3. 管理体系建设进一步完善 4. 信息技术、电子商务得到有效应用 5. 形成具有企业特点的管理理论和实践体系	5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	与活动实施初期比，在管理现代化方面取得的进展情况
	管理创新	1. 建立了管理创新工作体系 2. 管理创新氛围明显增强 3. 获得国家或行业管理创新成果奖 4. 管理创新成果得到有效转化 5. 对管理创新活动在资金、人力等方面提供保障与激励	5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	与活动实施初期比，在管理创新方面取得的进展情况
	综合绩效	1. 重大风险得到有效控制 2. 核心竞争能力得到增强 3. 管理人才队伍得到发展 4. 较好履行社会责任 5. 完成国资委对企业的综合绩效考核	5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	与活动实施初期比，在综合绩效方面取得的进展情况
	长效机制建设	1. 完善管理部门的机构设置，明确职能分工 2. 及时总结提炼管理提升工作经验，以标准和制度体系加以固化 3. 管理提升和企业日常生产经营有效融合 4. 建立加强管理提升激励机制 5. 组建相关培训机构、出版系列辅导教材等，建立管理提升资源平台	5分 [✓]	4分 []	3分 []	2分 []	1分 []	0分 []	与活动实施初期比，在长效机制方面取得的进展情况